



SI CAMBIA!

L'Associazione Whats Art è in vena di cambiamenti ed è alla ricerca di illustratori, grafici, creativi e artisti visivi per la realizzazione del nuovo logo (pittogramma+logotipo) identificativo del Recanti Art Festival e della locandina della V edizione del Festival.

L'elaborazione grafica selezionata sarà istituzionalmente acquisita da Whats Art e utilizzata dall'Associazione in tutta la promozione dell'Art Festival 2021: social, cartellonistica, pubblicazioni. Per tali finalità è necessario che gli elaborati presentati esemplifichino le idee fondative del progetto artistico della manifestazione.

COME PARTECIPARE:

1. La partecipazione al concorso è gratuita e aperta a diplomati delle scuole superiori, laureandi e laureati di istituti universitari che si sono esercitati nelle materie grafiche/creative (Belle arti, Design, Comunicazione, Architettura, Arti, Moda, Grafica Pubblicitaria, Disegno industriale, Scienze della Comunicazione, e similari).
2. Le domande di partecipazione possono essere presentate individualmente o collettivamente; ogni partecipante, singolarmente o in gruppo (massimo 4 persone), può presentare un massimo di due proposte.
3. I partecipanti dovranno inviare l'elaborazione grafica via mail entro le ore 12.00 del **3 maggio 2021**, al seguente indirizzo info@whatsart.it. Tutti i partecipanti riceveranno conferma via mail di avvenuta ricezione e valutazione del materiale. I selezionati saranno contattati telefonicamente dal **10 maggio 2021**.
4. L'elaborazione grafica potrà essere sviluppata in qualsiasi forma grafica (digitale), tenendo conto che verrà utilizzata per le più varie applicazioni e secondo i seguenti criteri concettuali e formali:
 - a) inedita, originale e sviluppata espressamente per il concorso;
 - b) deve veicolare il messaggio della manifestazione, quale festival partecipativo di teatro, danza, musica e arti performative in genere ed essere coerente con l'immaginario del festival (utile la consultazione del sito della manifestazione www.recanatiartfestival.com e l'omonima pagina Facebook);
 - c) non infrangere o violare i diritti di terzi, incluso, ma non solo, copyright, marchi, brevetti o qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale;
 - d) non contenere effigi o fotografie o altri elementi identificativi senza autorizzazione. Non dovranno essere utilizzati simboli di "clip art" e "artwork" relativi ad altre realizzazioni;
 - e) dovrà includere la nuova dizione "Art Festival". Il **logo** nel cambiare veste prevede l'eliminazione della dicitura "Recanati" per un utilizzo più ampio e meno circoscritto al territorio recanatese, così da poter essere utilizzato in altri contesti. La **locandina** realizzata per la V edizione del Recanati Art Festival, dovrà poter contenere eventuali informazioni aggiuntive oltre l'artwork, degli eventi in programmazione.
 - f) semplicità, praticità, originalità;
 - g) leggibilità e identificazione del progetto;
 - h) riproducibilità con consuete tecniche di stampa in quadricromia e in bianco e nero;
 - i) versatilità, trasferibilità e adattamento ai vari supporti multimediali, web, superfici piccole, grande cartellonistica, segnaletica, gadgets; riproducibilità o ingrandimento senza perdita della forza comunicativa;
 - m) uso verticale e orizzontale; il logo (pittogramma+logotipo) della manifestazione dovrà essere presentato sia in quadricromia che in bianco e nero.
5. I partecipanti dovranno allegare una breve relazione descrittiva della proposta progettuale, che ne spieghi il significato, la logica e gli intenti comunicativi (max. 600 battute, spazi inclusi), eventualmente con l'ausilio di ulteriori elementi visivi.



6. Le proposte saranno valutate da una Commissione qualificata composta da esperti nel campo dell'illustrazione, della comunicazione visiva e rappresentanti dell'Associazione promotrice. Il giudizio della commissione è inappellabile ed insindacabile. La commissione si riserva inoltre la facoltà di dichiarare senza esito il concorso, nel caso nessuna proposta sia ritenuta meritevole.
7. Alla proposta che risulterà prima nella graduatoria sarà riconosciuto un premio in denaro dell'importo complessivo di **Euro 300,00**, al lordo di eventuali ritenute di legge.
8. L'associazione diventerà proprietaria dell'elaborato grafico che verrà giudicato vincitore, ne acquisirà tutti i diritti, e avrà facoltà di apportare eventuali modifiche necessarie.
9. Tutte le proposte e gli elaborati pervenuti all'associazione rimarranno proprietà dell'associazione e potranno essere utilizzati per qualsiasi altro scopo istituzionale.
10. La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme contenute nel presente bando.
11. Secondo quanto previsto dal Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e, in particolare per la privacy, dal nuovo Regolamento generale sulla protezione dei dati in vigore dal 25 maggio 2018, A si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dal candidato: tutti i dati forniti saranno trattati solo per le finalità connesse e strumentali alla procedura per la quale è stato emesso il seguente bando.
12. I Partecipanti devono inoltre obbligatoriamente compilare e firmare il modulo Allegato A relativo alla cessione del copyright.

Scadenza: i progetti devono pervenire entro **le ore 12.00 del 3 maggio 2021.**

Per chiarimenti è possibile scrivere a: info@whatsart.it